

## „Erfolgswirkstoff Innovationskultur“ | EI 1 Innovation 2012 – Helikopterseminar zu Innovation und Innovationskultur

**Schwerpunkt** Innovationskultur in Ihrem Unternehmen

**Zitat** "Business ohne Ideen ist lahm, Ideen ohne Business sind dumm."  
(Albert Einstein)

**Ergebnis** Sie nehmen Instrumente, Strukturen und Know-how mit, wie Sie aktuelle unternehmerische Herausforderungen kreativ lösen können. Zusätzlich erfahren Sie, wie Gewohnheitsänderungen nachhaltig eingeleitet werden können, so dass eine effiziente Ideenfindung quasi auf Autopilot erfolgt.

**Leitfragen**

- ? Welchen Stellenwert haben Innovationen in der aktuellen Zeit – also heute!
- ? Wie kann ich die ungenutzte, kreative Kraft in meinem Unternehmen wecken
- ? Mit welchen Instrumenten, Strukturen und Techniken halten Kreativität und Innovationen ab morgen Einzug in meinem Unternehmen
- ? Wie aktiviere und motiviere ich mein Team
- ? Wie halte ich diese Aktivität und Motivation langfristig am Leben

**Methodik**

- + Vortrag und Impulse
- + Praxisübungen
- + Kennenlernen der Methode F.R.I.E.S.
- + Kreativitätstechniken
- + Transferunterstützung

**Zielgruppe** Unternehmer | Geschäftsführer | Freiberufler | Führungskräfte

**Preis** 450 € zzgl. MwSt. (pro Person)

**Dauer | Ort** 1 Tag | 63916 Amorbach

**Termine** Aktuelle Termine finden Sie unter [www.konvent-akademie.de](http://www.konvent-akademie.de)

**Trainer**



**Benno van Aerssen**

Unternehmer, Berater, Trainer, Coach  
Autor ("Revolutionäres Innovationsmanagement")  
Top 100 Speaker der Speakers-Excellence